

Dinka Juričić

# JEDNOMINUTNI GOVOR



Već više od dvije i pol tisuće godina jednominutni se govor smatra vrhuncem govorničkoga umijeća, kraljicom govorništva.

Zašto?

Zato što je potrebno dobro istražiti, promisliti, odvagati, odabrati i izdvojiti ono najbitnije o nekoj temi, složiti to tako da bude kratko, zanimljivo, uvjerljivo i izreći tako da slušateljima bude užitak slušati i da ostavi traga u njima.

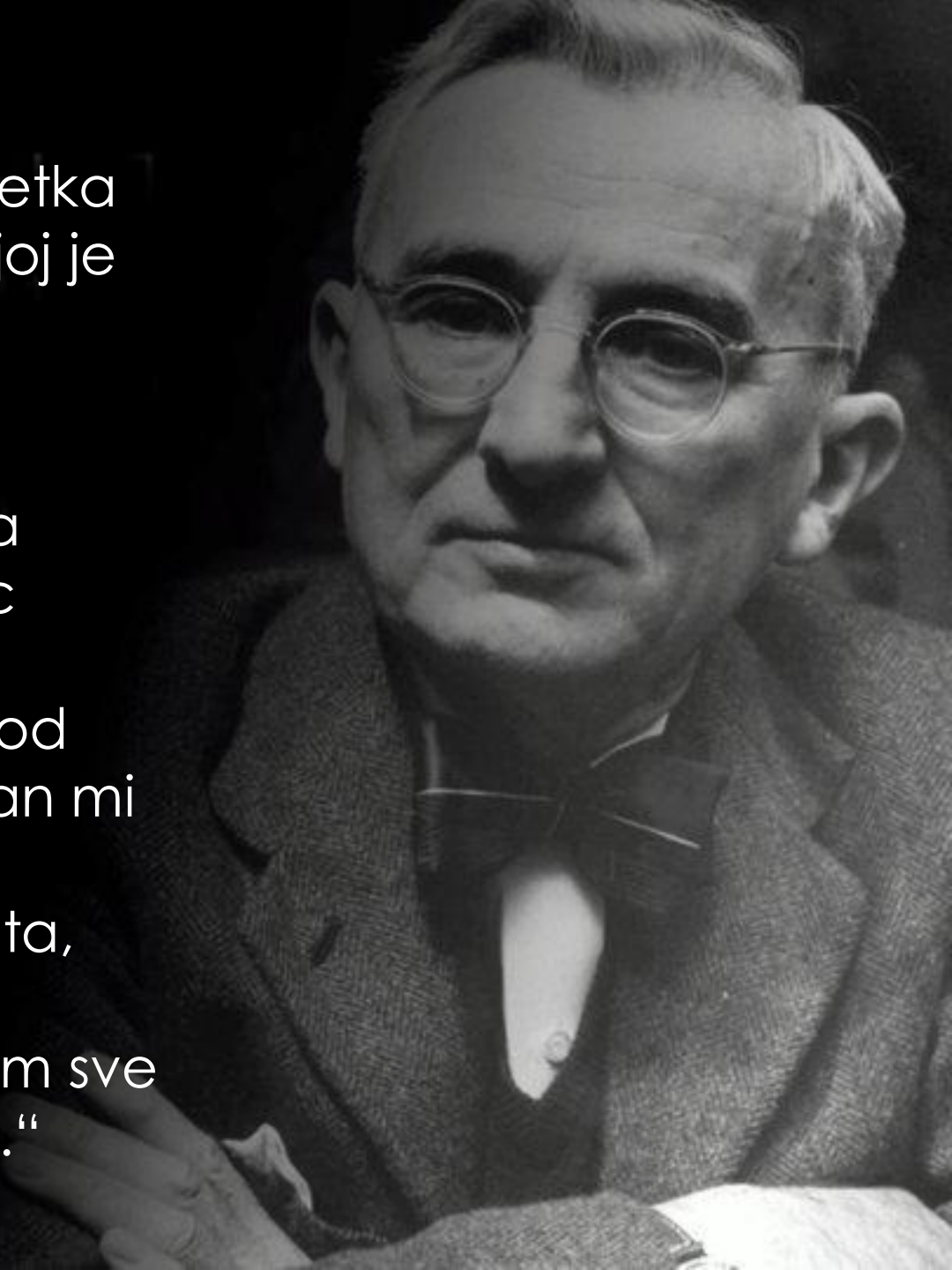


Dale Carnegie (veliki američki govornik s početka prošloga stoljeća) u svojoj je knjizi o javnome govoru zapisao:

„Za pripremanje jednogminutnoga govora treba mi otprilike mjesec dana.

Za pripremanje govora od petnaest minuta dovoljan mi je jedan dan.

A trebam li govoriti tri sata, ne treba mi nikakva priprema, naprosto sipam sve što mi padne na pamet.“



Govor ima tri dijela: *uvod*, *središnji dio* i *zaključak*.

**UVOD:** Smisao je uvoda **pridobiti slušateljevu pozornost** i na sebe kao govornika i na temu o kojoj ćemo govoriti.

Dobri govornici počinju neobičnim uvodom, nasmiju publiku, natjeraju je da se zamisli, nečim je oduševe, najave joj da će govor ponuditi rješenje za neki njihov problem, da će im slušanje govora biti iznimno korisno...



Zato je početak planiranja govora vezan za *sugovornika*. Moram biti svjesna kome ću ja to govoriti, što ljude kojima ću govoriti zapravo zanima i kakvim bih lukavstvom mogla u njima pobuditi želju da me slušaju. Ne uspijem li zainteresirati sugovornika za ono o čemu ću govoriti, vrlo je vjerojatno da će moj govor biti neuspješan.

U uvodnome dijelu najavljujem tri glavne tvrdnje kojima ću prikazati svoju središnju misao.

P  
R  
I  
M  
J  
E  
R

Postoje četiri načina na koje se možemo obogatiti:

1. tako da naslijedimo lovu
2. tako da dobijemo na lotu
3. tako da ukrademo
4. tako da zaradimo.



E pa ja vam danas neću govoriti o prva tri načina, nego o ovom četvrtom: kako da se obogatimo radeći.

Za taj način vrijede tri korisna savjeta, a to su:

1. UČI!
2. UČI!
3. UČI!

**SREDIŠNJI DIO:** Sadržaj središnjega dijela govora pametno je složeno iznošenje središnje misli izborom triju tematski povezanih glavnih tvrdnja, njihovih potkrjepa ili primjera kojima ih objašnjavamo. U središnjemu dijelu govorimo o tvrdnjama koje smo u uvodu najavili. Potkrjepljujemo ih dokazima, objašnjavamo analogijama, dodatno ilustriramo primjerima.



P  
R  
I  
M  
J  
E  
R

Središnja misao:

*Obogatit ćeš se vlastitim radom ako neprestano, u svakoj prilici budeš učio.*

Tri tvrdnje:

*Moraš puno čitati!*

*Moraš biti znatiželjan!*

*Moraš gledati kako to rade najbolji!*

Kratko objasni zašto je važno **čitati**, navedi primjer neke poznate osobe koja to tvrdi, citat, pričicu o njoj...

Biti znatiželjan znači **pitati**, **googlati**, **gledati oko sebe**, **eksperimentirati**. Navedi, citat, anegdotu...

Kratko objasni zašto je važno imati prave **uzore**, navedi iskustvo neke poznate osobe koja to tvrdi, citat, anegdotu...

**ZAKLJUČAK:** Završni dio govora zaključno je sažimanje triju tvrdnji o kojima smo govorili, ali to mu nije osnovna uloga. Osnovna mu je uloga **poziv, poticanje slušatelja** na neku aktivnost, djelovanje, promjenu u načinu razmišljanja, stavu ili ponašanju.



Zato završni dio govora ne smije biti samo sažetak, nego govor **pamtljivim i dojmljivim završetkom** mora još dugo odzvanjati u slušateljevu sjećanju i motivirati ga da se odazove onome na što je govor pozivao.



Govorili smo o sigurnom načinu da se obogatiš vlastitim radom. Trik je, naime u neprestanome učenju, a to znači:

1. Čitaj!
2. Budi znatiželjan, pitaj, istražuj
3. Uči od najboljih.

Nisam govorio o tome kako da se obogatite čekajući naslijeđe, igrajući loto ili krađući.

Govorio sam o SIGURNOM načinu da se obogatite. Radi ono što voliš, uči da bi u tome bionajbolji, vjeruj u sebe i budi spreman iskoristiti priliku kad se ukaže!

I naprosto nema šanse da ne uspiješ.

Od srca vam svima želim: **zaradite** brdo love.



Dakle,

- dobro si istražio temu,
- pametno odabrao središnju misao i tri glavne tvrdnje,
- sastavio dobar uvod,
- ubacio sjajne primjere i duhovite pričice,
- smislio efektni završetak svoga govora?

Ako je tako, onda čestitam, odvalio si **PRVI DIO** posla.

Sad pogledaj svoje bilješke i provjeri je li tvoj govor dobar. Dobar govor ispunjavati šest temeljnih uvjeta:





**DRUGI DIO** posla je javno izvođenje govora pred sugovornikom, učenicima u razredu, publikom.

*Evo nekoliko savjeta:*

- Gledaj sugovornike u oči, smiješi se, budi opušten.
- Ne brzaj, govori razgovijetno, pomogni sugovornicima da te prate i razumiju.
- Vjeruj u to što govoriš kako bi i sugovornici povjerovali.

# I ZA KRAJ: PET ZLATNIH SAVJETA

1. **Govor se ne čita i ne recitira napamet.** Pripremio si se, znaš što trebaš reći i *govor – govoriš*.
2. **Govor izričeš sugovorniku:** gledaj u njega, ne u pod, govori glasno i jasno, a ne sebi u bradu.
3. **Nemoj se držati kao drveni lutak:** govori i bojom glasa i osmijehom, i očima koje hvataju sugovornikov pogled, i raširenim rukama, govori *cijelim tijelom*.
4. **Ma kakva trema!** Tremu trebaju imati oni koji se nisu pripremili. Ako te ipak malo trese trema nekoliko puta *duuuuboko i polaaaako udahni i izdahni* da se malo smiriš i – misli pozitivno.
5. **A ako negdje zezneš?** I za to se *unaprijed pripremi*: smisli nešto duhovito što ćeš izvaliti da nasmiješ sugovornike ako ti se dogodi kakav kiks.

Dinka Juričić

# JEDNOMINUTNI GOVOR

